

Etiska regler för mediebyråerna i Sveriges Reklamförbund

Dessa etiska regler gäller för mediebyråer som är medlemmar i Sveriges Reklamförbund. Som sådana utgör de kriterier för vilka medierådgivningsföretag som kan bli medlemmar i Sveriges Reklamförbund. Medlem i Sveriges Reklamförbund skall varje år underteckna de etiska reglerna. Sveriges Reklamförbund rekommenderar att de etiska reglerna bifogas avtal mellan mediabyråerna och dess köpare.

§ 1

Mediebyråns främsta uppgift är att med iakttagande av god etik och moral tillvarata sina uppdragsgivares intresse.

§ 2

Mediebyråer arbetar med rådgivning och förmedling av medieutrymme inom samtliga reklambärande mediegrupper

Mediebyråer skall, såväl internt som externt, verka för en objektiv syn på medievalsprocessen.

§ 3

Mediebyråer får ej äga, ägas av eller ha andra intressen i medieföretag som marknadsför eller säljer reklamutrymme. Anställda i mediebyråer får ej inneha styrelseuppdrag i sådana medieföretag.

§ 4

Mediebyråer skall hålla en mycket hög sekretessgrad för sina uppdragsgivares räkning.

§ 5

Mediebyråer är skyldiga att på begäran från uppdragsgivare erbjuda transparens i medieinköpen.

§ 6

Mediebyråer skall endast köpa in medieutrymmen på beställning av uppdragsgivare. Så kallade bulk-köp får inte förekomma.

§ 7

Mediebyråerna skall vid fullgörande av sina uppdrag iaktta god affärssed, tillvarata sina uppdragsgivarens intressen samt i sin yrkesutövning tillämpa sunda principer och rationella metoder.

§ 8

Mediebyråerna skall, på begäran av sina uppdragsgivare samt på dennes bekostnad, tillse att denne, får tillgång till revision.

§ 9

Mediebyråerna skall erbjuda en kvalitetskontroll av beordrat medieinköp i de fall sådan kontroll är möjlig.

§ 10

Mediebyråerna företagsledningar skall säkerställa att anställda vid mediebyråerna efterlever gällande lagar beträffande mutor och bestickning.

§ 11

Mediebyråerna skall för det fall byrån har ett eller fler medieföretag som kunder, informera sin uppdragsgivare om detta förhållande.

§ 12

För beslut om utdömmande av disciplinpåföljd för överträdelser av dessa etiska regler tillsätter Sveriges Reklamförbund en nämnd som utgörs av ordföranden för styrelsen i Sveriges Reklamförbund, VD för Sveriges Reklamförbund samt Förbundsjuristen i Sveriges Reklamförbund. När ett ärende anhängiggörs till Nämnden skall Nämnden inhämta ett sakkunnigutlåtande från en representant i styrelsen som är verksam i Mediebyråbranschen. Nämnden är inte bunden av sakkunnigutlåtandet.

§ 13

Mediebyrå som är anslutet till Sveriges Reklamförbund som bryter mot dessa etiska regler kan av en ovan nämnda nämnd tilldelas en erinran.

För allvarligare fall av förseelse kan nämnden besluta om varning.

För det fall förseelsen kan anses särskilt försvårande eller om det är fråga om upprepade förseelser kan nämnden besluta om uteslutning ur Sveriges Reklamförbund.

§ 14

Nämndens beslut offentliggörs på Sveriges Reklamförbunds hemsida, www.reklam.se